

Sie müssen sich den aktuellen Fragen stellen!

Aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen stellen für Unternehmen gerade durch die globalen Vernetzungen eine besondere Herausforderung dar. Neben der Wirtschaftlichkeit sind es die Internationalisierung und nicht zuletzt der demografische Wandel in unserer heutigen Gesellschaft, die den Entscheidern zeitnahe konkrete Antworten abverlangen.

Umso mehr sind die Unternehmen gezwungen, sich den zukünftigen Herausforderungen zu stellen, rasch und unkonventionell anzupassen, neue Prozesse und Strukturen einzurichten, organisatorische Veränderungen vorzunehmen und die eigenen Teams situationskonform zusammenzustellen. Dabei muß stets die Frage beantwortend werden können: „Was macht uns eigentlich stark und wie können wir auch morgen im aktuellen, sich ständig verändernden Wettbewerb bestehen?“

Referenten dieser kommunikativen Maßnahme sind:

Ulrich Kresse Tel 040 - 86 34 69
ulrich.kresse@hamburg.de

Thomas Metelmann Tel 040 - 4291 3055
proficoncept@aol.com

Ansprechpartner ist der

BSV Hamburg
c/o Melanie Gronau
Wendenstrasse 120 - 20537 Hamburg
Tel 040 - 23 37 77 / 78

Reach out for Gold

**Vollkommen neue
Persönlichkeitserlebnisse
durch einen sportlichen
Think-Tank!**

Was können wir vom sportlichen Umfeld lernen?

Der Sport, beziehungsweise der Leistungssport sieht sich im „Tagesgeschäft“ ständig neuen Aufgaben und Anpassungsmodalitäten gegenüber gestellt; dort suchen dann Trainer und Spieler gemeinsam nach Antworten auf die Fragen: Wie lassen sich neue Kulturen, Techniken und somit Situationen in den laufen Ablaufprozess integrieren? Welche Stärken sind die Erfolgstreiber? Wie lassen sich einzelne Spezialisten zu einem erfolgreichen Team formen?

Dabei schafft es der Sport, individuelle und gemeinschaftliche, im Zusammenhang mit Zuschauern sogar gruppensdynamische Erlebnisse zu bieten und sich durch diese Erlebnisse maßnahmenfördernd weiterzuentwickeln. Mit seiner starken Emotionalisierung erfährt der Sport in unserer Gesellschaft nicht nur eine herausragende Bedeutung, sondern bietet auch eine Reihe von interessanten Anstößen.

Es geht um den Transfer der Spielfelder!

Darüber hinaus erhält der Sport im Kontext mit modernem Gesundheitsmanagement für Unternehmen zusätzliches betriebswirtschaftliches Gewicht: Angesichts der demografischen Herausforderung der nächsten Jahre schafft nur er sinnfällige Voraussetzungen, mit einer stetig älter werdenden Belegschaft im internationalen Produktivitätswettbewerb bestehen zu können.

Ständig und rasch verändernde Spielsituation beim Sport, auf die nur Teamkonform reagiert werden kann bietet eine hervorragende Ausgangslage für erlebnisaktives Lernen und Erleben in der Gruppe.

Durch eigenes Erleben und gemeinsame Reflexion soll in diesem Think-Tank der Transfer der „Spielfelder“ vertieft werden. Erkenntnisse, Erlebnisse und Erfahrungen aus dem Sport lassen sich in idealer Weise auf die Unternehmensstruktur übertragen.

Die Vorteile liegen auf der Hand!

- +** Erleben rascher Teambildungsprozesse
- +** Bewusste Erfahrung einer erfolgreicher Enthierarchisierung in der Gruppe
- +** Erkenntnisse durch Anwendung von gruppensdynamischem Wissen
- +** Einsatz dynamischer Analysefähigkeiten in einem dynamischem Situationsumfeld
- +** Teammanagement unter Zeitdruck
- +** Transfer der Sportererfahrung auf die eigene Businesswelt